**PROGRAMMA SVOLTO**

**Anno scolastico: 2022-2023** Classe: **IV^ O - TUR**

Docente: **Mirko ROLETTO**

**Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI**

Testo: “Scelta Turismo up”Volume 2 – G. Campagna, V. Loconsole – Ed. Tramontana

RIPASSO

Conoscenze

* Evoluzione storica del turismo, turismo sostenibile
* Domanda e offerta turistica.
* Aspetti amministrativi, giuridici e gestionali delle imprese turistiche: strutture ricettive, ADV.

MODULO A-B: CONTABILITA’ NELLE IMPRESE TURISTICHE E BILANCIO

Competenze

* Interpretare i modelli aziendali nei loro processi di gestione e flussi informativi
* Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali

Conoscenze

* Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche (acquisti, vendite, regolamento, operazioni con le banche, op. legate alla gestione del personale, leasing, liquidazione e versamento IVA)
* Scritture di assestamento: ammortamento, calcolo della variazione delle rimanenze, ratei e risconti;
* Bilancio d’esercizio secondo le disposizioni del Codice Civile (SP e CE)

MODULO C: MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

Competenze

* Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
* Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.

Conoscenze

* Principi e teoria del marketing,
* Marketing turistico operativo e strategico
* Tecniche metodologie e strumenti del marketing
* Analisi SWOT
* Segmentazione e posizionamento di mercato
* Strategie di marketing
* Le 4P del mkt: prodotto, prezzo, posizione e promozione
* Ciclo di vita del prodotto

Ivrea, 9 giugno 2023

Il docente I rappresentanti di classe

Mirko ROLETTO 4^O - TUR

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_