



## **PROGRAMMA SVOLTO**

**Anno scolastico: 2022-2023**

**Classe: 4R**

**Docente: Giulia Marta Ferrero**

**Disciplina: PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO**

### **PARTE TEORICA**

- La relazione tra cinema e pubblicità:
  - Cinema e pubblicità: attori e attrici negli spot pubblicitari
  - Cinema e pubblicità: spot d'autore (visione, analisi e commento di alcuni spot d'autore)
  - Cinema e pubblicità: Federico Fellini e la pubblicità (visione e analisi di alcuni spot pubblicitari diretti dal regista)
  - Cinema e pubblicità: Campari e il cinema (visione, analisi e commento di spot e cortometraggi d'autore per Campari)
  - Cinema e pubblicità: il product placement (teoria ed esempi di product placement)
- Lo spot pubblicitario:
  - Struttura e fasi di uno spot pubblicitario
  - L'iter progettuale di uno spot pubblicitario
  - Esempi di spot pubblicitari (visione, analisi e commento)
  - Lo spot pubblicitario a tematica sociale (visione esempi e commento)
  - Lo spot di comunicazione sociale (visione esempi e commento)
- La sceneggiatura: teoria, struttura e fasi di lavoro
- Analisi del film:
  - Il cinema di Billy Wilder: "L'appartamento", "A qualcuno piace caldo", "Quando la moglie è in vacanza" (visione, analisi e commento)
- Storia dell'animazione: dal precinema alla nascita della Disney



**I.I.S. "G. CENA"**

- UDA (Unità Didattica di Apprendimento): redazione in classe  
Creazione e scrittura delle notizie di un telegiornale

EDUCAZIONE CIVICA: sfruttamento dell'immagine  
Visione e commento del film "The Founder"