



## **PROGRAMMA SVOLTO**

Anno scolastico: 2022-2023

Classe: 3<sup>a</sup> P

Docente: Antonella Cantile

Disciplina: Lingua Francese

### **L'ENTREPRISE ET SON PERSONNEL**

#### **• ÉTAPE A LES ENTREPRISES ET LES SOCIÉTÉS**

- Le classement des entreprises
- 2 Les start-up
- DANS LA PRESSE Les start-up innovantes en Italie
- DANS LA PRESSE Le site Lassigny de L'Oréal : la conversion 4.0
- Les multinationales
- SAVOIR AFFAIRES Analyser un graphique sur les chiffre d'affaires
- Les sociétés
- SAVOIR AFFAIRES Lire et comprendre un statut
- DANS LA PRESSE La SE, un statut avantageux qui fait beaucoup d'adeptes
- EN PRATIQUE
- BILAN
- RÉVISION VISUELLE

#### **• ÉTAPE B LE PERSONNEL ET LE RECRUTEMENT**

- Le personnel et les contrats
- La gig economy et les contrats temporaires
- DANS LA PRESSE Fit Culture : l'application de L'Oréal pour faciliter l'intégration des collaborateurs
- L'organigramme
- SAVOIR AFFAIRES Analyser les effectifs d'une entreprise
- SAVOIR AFFAIRES Lire un organigramme
- Le marché du travail
- L'offre d'emploi



- SAVOIR AFFAIRES Comparer les réseaux sociaux pour la recherche d'emploi
- DANS LA PRESSE Viadeo se recentre sur la France
- La recherche d'emploi
- DANS LA PRESSE Les réseaux sociaux : les erreurs à ne pas commettre
- SAVOIR AFFAIRES Évaluer une annonce sur LinkedIn
  - La lettre de motivation
  - Le curriculum vitæ (CV)
  - L'entretien de recrutement
  - Réussir son entretien
- EN PRATIQUE
- BILAN
- RÉVISION VISUELLE
- GRAMMAIRE Le futur simple, le conditionnel présent, le conditionnel passé

## **UDA 2 LE MARKETING**

- **ÉTAPE A LE PLAN MARKETING**
- Les études de marché
- SAVOIR AFFAIRES Analyser et présenter un sondage
- SAVOIR AFFAIRES Analyser et présenter les résultats d'un sondage
- La stratégie STP
- SAVOIR AFFAIRES Analyser et concevoir le positionnement d'un produit
- La matrice SWOT
- SAVOIR AFFAIRES Analyser et présenter une matrice SWOT
- Le marketing mix
- SAVOIR AFFAIRES Analyser un plan de marketing mix
- Le produit
- SAVOIR AFFAIRES Comparer des produits et des logos
- Le prix et la distribution
- SAVOIR AFFAIRES Comparer des prix
- Nespresso n'a rien à craindre
- EN PRATIQUE –BILAN-RÉVISION VISUELLE
- **ÉTAPE B LA PUBLICITÉ ET LA PROMOTION**



- La publicité
- Les composants d'une publicité
- SAVOIR AFFAIRES Analyser une publicité
- Les médias pour une campagne publicitaire
- La publicité numérique
- SAVOIR AFFAIRES Analyser les publicités numériques
- SAVOIR AFFAIRES Analyser les objectifs d'un parrainage
- DANS LA PRESSE Le projet Internet de Nespresso
- Les articles promotionnels
- SAVOIR AFFAIRES Analyser les offres spéciales sur les places de marché
- Les foires et les salons
- SAVOIR AFFAIRES Analyser et élaborer un rétro-planning
- EN PRATIQUE –BILAN- RÉVISION VISUELLE- GRAMMAIRE

#### **6. STRUMENTI:**

- Libro di testo : Savoir affaires- Autori: Teresa Ruggiero boella, Vanessa Kamkhagi, Daria Peterlongo, Gabriella Schiavi, Anita Walther
- Editrice Dea scuola-Petrini
- Audio, video, LIM (film in lingua, esercizi audio-video...)
- Dizionario bilingue
- Ed.Civica: Agenda 2030
- UDA: La sécurité au travail

**Ivrea, 8 giugno 2023**