

PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

PER CHI.....

- è attratto dai molteplici aspetti dell'organizzazione dell'impresa commerciale
- è interessato alla gestione, all'amministrazione e alla comunicazione aziendale
- è interessato alle lingue e alle relazioni sociali
- è interessato a personalizzare i prodotti e i servizi commerciali anche in modo creativo

SE.....

- vuoi inserirti in un ambito socio-economico significativo del tuo territorio
- ti interessa lavorare nel settore dell'impresa commerciale
- ti attraggono le attività per la valorizzazione del territorio e la promozione di eventi
- ti interessa la gestione commerciale in relazione al mercato e alla soddisfazione del cliente

IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- ❖ della gestione dei processi amministrativi e commerciali
- ❖ dell'amministrazione delle imprese, comprese le attività connesse al marketing e alla comunicazione
- ❖ della gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale

PER ESSERE IN GRADO DI:

- contribuire operativamente alla gestione dell'area amministrativo-contabile e del marketing aziendale
- collaborare nell'attività di promozione delle vendite e dell'immagine aziendale
- utilizzare le diverse tipologie di strumenti e tecniche di comunicazione, comprese quelle pubblicitarie
- comunicare in almeno due lingue straniere

AL TERMINE DEL TERZO ANNO GLI STUDENTI POTRANNO OTTENERE LA QUALIFICA REGIONALE DI **OPERATORE AMMINISTRATIVO SEGRETARIALE**. LA QUALIFICA ACQUISITA AVRÀ LA STESSA VALIDITÀ DI QUELLA OTTENUTA IN UNA AGENZIA DI FORMAZIONE PROFESSIONALE.

Indirizzo SERVIZI COMMERCIALI	ANNO					
	DISCIPLINE	1°	2°	3°	4°	5°
	RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
	STORIA	2	2	2	2	2
	LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
	SECONDA LINGUA COMUNITARIA - LINGUA FRANCESE	3	3	3	3	3
	DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	4	4	4
	GEOGRAFIA ECONOMICA	1	-	-	-	-
	MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE	CHIMICA	-	2	-	-	-
	FISICA	2	-	-	-	-
	SCIENZA DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2	-	-	-
	INFORMATICA	2	2	-	-	-
	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	5	5	8	8	8
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	-	-	2	2	2
	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
	TOTALE ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32