

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

PER CHI.....

- è interessato ai mercati finanziari locali, nazionali e globali
- vuole svolgere attività di marketing
- è attratto dai sistemi aziendali e dai mercati dei prodotti assicurativo-finanziari

SE.....

- ti interessa conoscere la gestione dell'impresa
- vuoi applicarti nelle nuove tecnologie per la gestione aziendale
- ti interessa cercare soluzioni, risolvere problemi con strumenti matematici e informatici
- ti interessa lavorare con gli altri comunicando sul web
- ti immagini un futuro dove sei tu a gestire e partecipare alla promozione di progetti e attività d'impresa



PER ESSERE IN GRADO DI:

- intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo delle attività aziendali
- trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing
- operare per la promozione dell'azienda
- migliorare qualità e sicurezza dell'ambito lavorativo

IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- ❖ amministrative e gestionali, di finanza, di marketing e di comunicazione
- ❖ interpretative dei sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi
- ❖ linguistiche e informatiche integrate con quelle di ambito professionale

QUADRO ORARIO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING		ANNO				
		1°	2°	3°	4°	5°
DISCIPLINE						
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE		1	1	1	1	1
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA		4	4	4	4	4
STORIA		2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE		3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA - LINGUA FRANCESE		3	3	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA		2	2	-	-	-
MATEMATICA		4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE	CHIMICA	-	2	-	-	-
	FISICA	2	-	-	-	-
	SCIENZA DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2	-	-	-
GEOGRAFIA		3	3	-	-	-
INFORMATICA		2	2	2	2	-
DIRITTO		-	-	3	3	3
ECONOMIA POLITICA		-	-	3	2	3
ECONOMIA AZIENDALE		2	2	6	7	8
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE		2	2	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI		32	32	32	32	32