



**I.I.S. "G. CENA"**

## **PIANO DI LAVORO DIPARTIMENTALE**

**Anno scolastico: 2019-2020**

**Disciplina: Tecniche di Comunicazione**

**Prof.ssa Francesca Vercelli**

Classi: III P sc e IV P sc

### Testo in adozione:

- Terzo anno: Giovanna Colli, Punto com vol. A, edizioni Clitt.
- Quarto anno: Giovanna Colli, Punto com vol. A, edizioni Clitt.

### Premessa

La presente programmazione propone orientamenti generali e linee guida, nel pieno rispetto della libertà del docente di modificarla in itinere, in rapporto alla fisionomia della classe e alle esigenze degli alunni.

### Competenze trasversali

- Conoscere e rispettare le regole.
- Confrontarsi, rispettando le opinioni altrui.
- Operare attivamente in un gruppo di lavoro.
- Esprimere i propri interessi, le proprie motivazioni e aspettative.
- Pianificare le fasi operative del proprio lavoro in classe e a casa.
- Prendere appunti in autonomia.
- Decodificare messaggi verbali, non verbali e scritti di vario genere.
- Produrre messaggi usando il linguaggio più appropriato alla situazione.
- Saper osservare, riflettere e descrivere.
- Saper ipotizzare e sintetizzare.
- Saper ascoltare con attenzione.
- Sapersi relazionare in modo opportuno.
- Sviluppare l'intelligenza emotiva.
- Cogliere i collegamenti tra discipline affini.
- Affrontare con rigore logico situazioni problematiche.
- Potenziare la capacità di agire in modo responsabile ed autonomo.

### Competenze disciplinari:

- Saper usare l'ascolto attivo e le tecniche di comunicazione più efficaci per comunicare verbalmente e non verbalmente in modo adeguato.
- Acquisire gradualmente l'abilità di osservare attentamente le relazioni interpersonali durante le simulazioni ed i giochi di gruppo.
- Essere abili a prendere appunti in autonomia ed in modo schematico.
- Essere in grado di utilizzare le proprie capacità personali per utilizzare una comunicazione adeguata al contesto classe.

**LIVELLO STANDARD:** saper individuare le principali teorie comunicative; analizzare e sintetizzare attraverso una adeguata competenza linguistica; saper operare confronti tra differenti teorie comunicative apprese;

LIVELLO ESSENZIALE: comprendere gli elementi essenziali del contesto comunicativo; essere in grado di argomentare i contenuti appresi con sufficiente ordine e chiarezza; saper descrivere le teorie comunicative affrontate.

### Abilità

- Saper utilizzare il pensiero logico per intervenire in aula in modo costruttivo nei diversi contesti di simulazione;
- applicare in modo creativo le metodologie e le tecniche della comunicazione apprese;
- saper utilizzare la comunicazione pragmatica durante le interazioni in classe;
- saper utilizzare la propria creatività ed il proprio intuito durante le attività di gruppo (giochi di ruolo, simulazioni, role-playing).

LIVELLO STANDARD: sviluppare l'attitudine ad effettuare collegamenti tra discipline che si occupano di fenomeni comunicativi; saper interpretare i contenuti presenti nel libro di testo e nelle fotocopie fornite dal docente in modo critico; saper discutere e sostenere in modo adeguato il proprio punto di vista.

LIVELLO ESSENZIALE: saper rielaborare in modo autonomo ed appropriato di fronte ai compagni di classe le conoscenze teoriche e pratiche apprese; saper sintetizzare i contenuti affrontati in classe; saper ragionare con attenzione sui contenuti proferiti dal gruppo classe.

### Conoscenze disciplinari

- Riconoscere gli elementi fondamentali che rendono efficace una comunicazione interpersonale e sociale a livello verbale, non verbale e paraverbale;
- Saper inquadrare le principali teorie della comunicazione umana all'interno di cornici storico-culturali di riferimento;
- Saper riconoscere le differenze pratiche esistenti tra la comunicazione interpersonale e la comunicazione veicolata dai mass media

LIVELLO STANDARD: conoscenza del linguaggio specifico della disciplina; conoscenza ampia e adeguatamente approfondita delle principali teorie comunicative; saper esporre in modo chiaro ed organizzato i contenuti letti.

LIVELLO ESSENZIALE: comprendere e saper spiegare la terminologia tecnica della disciplina; saper collocare i vari argomenti affrontati in un contesto più ampio e generale; saper sintetizzare le informazioni acquisite.

### Metodi e Strumenti

- Lezione frontale
- Utilizzo del libro di testo, dispense cartacee
- Discussione formativa guidata
- Stesura e utilizzo di mappe e schemi concettuali
- Lavori di gruppo
- Ripassi in itinere
- Attività di recupero e di approfondimento

### Osservazione dei processi di apprendimento

Durante lo svolgimento di ogni modulo verranno effettuate prove di verifica, per indagare il conseguimento degli obiettivi disciplinari ed impostare, se necessario, le attività di recupero.

### Valutazione

Al termine di ogni modulo verranno effettuate verifiche orali. La scala di misurazione comprenderà tutti i voti dall'uno al dieci. La valutazione cercherà nelle verifiche orali di considerare il progresso personale relativo in particolare a conoscenza, comprensione, capacità espressive, di analisi, di sintesi e di valutazione.

Le griglie di valutazione delle singole verifiche verranno sempre comunicate agli allievi.

La valutazione delle prove verrà effettuata nel rispetto dei criteri e della scala di misurazione indicati nel PTOF e terrà conto dei seguenti elementi:

- conoscenza e comprensione degli argomenti trattati
- elaborazione critica dei contenuti esposti
- capacità di effettuare collegamenti interdisciplinari
- uso corretto del linguaggio specifico della disciplina

- **CONTENUTI E TEMPI TERZO ANNO**

Moduli, unità didattiche e tempi di realizzazione			
N.	Modulo	Unità didattiche	Scansione temporale
1	La comunicazione umana	Il concetto di comunicazione La comunicazione animale La comunicazione e il linguaggio verbale Bisogni e comunicazione: la piramide di Maslow Gli scopi della comunicazione	Settembre-Ottobre
2	I modelli di spiegazione del processo comunicativo	La comunicazione come trasmissione lineare di dati Le funzioni di Jakobson I limiti del modello di comunicazione lineare Il modello di comunicazione interattivo o circolare	Ottobre-Novembre
3	La pragmatica della comunicazione	Gli assiomi della comunicazione Non si può non comunicare Il livello della relazione Relazioni simmetriche e complementari La risposta relazionale La comunicazione verbale e non verbale	Dicembre

-

4	Il linguaggio non verbale	<p>I fondamentali del linguaggio non verbale</p> <p>Emozioni, sentimenti e comunicazione non verbale</p> <p>Le tre regole del linguaggio non verbale</p> <p>La competenza paraverbale</p> <p>La postura e il fenomeno del ricalco</p> <p>La gestualità</p> <p>La prossemica</p> <p>La competenza non verbale</p>	Gennaio-Febbraio
5	Comunicare se stessi agli altri	<p>L'importanza dell'immagine</p> <p>Immagine di sé autostima e percezione di autoefficacia (self-efficacy)</p> <p>Come migliorare l'immagine di sé</p> <p>Come migliorare l'immagine che si offre agli altri</p> <p>L'immagine sul web: la net reputation</p> <p>Identità e immagine sul web</p> <p>La tutela dell'identità e della propria immagine sul Web: la privacy</p>	Febbraio-Marzo
6	Percezione e comunicazioni	<p>Il modello neurolinguistico della comunicazione (P.N.L.)</p> <p>I sistemi sensoriali</p> <p>Le credenze e i valori I filtri percettivi</p> <p>Riconoscere il sistema di rappresentazione del mondo proprio ed altrui</p> <p>La percezione visiva</p> <p>I meccanismi percettivi e la comunicazione visiva</p> <p>Le leggi della percezione visiva</p> <p>L'efficacia della comunicazione visiva nei servizi commerciali</p> <p>Colore e comunicazione</p> <p>Aspetti fisici, estetici e comunicativi del colore nel settore commerciale</p>	Aprile-Maggio
7	Eventuali approfondimenti		Giugno

•

## CONTENUTI E TEMPI QUARTO ANNO

Moduli, unità didattiche e tempi di realizzazione			
N.	Modulo	Unità didattiche	Scansione temporale
1	Il linguaggio personale	La retorica: logos, pathos, ethos Il linguaggio evocativo Il potere suggestivo delle parole Il linguaggio figurato Le regole per una comunicazione verbale efficace L'ascolto attivo	Settembre-Ottobre
2	Il Gruppo e la comunicazione interpersonale	Le caratteristiche del gruppo Leadership Gestione conflitti Interazione tra individui e gruppo: appartenenza, coesione, discriminazione, bullismo I gruppi di consumo	Ottobre-Novembre
3	Le comunicazioni di massa	La Media Ecology I Social Media La rivoluzione culturale dei New Media Storia e linguaggi dei Media La stampa I quotidiani Il linguaggio dei quotidiani Il cinema Il linguaggio cinematografico La televisione Il linguaggio della televisione La radio La comunicazione telefonica Storia e funzioni di internet	Dicembre-Gennaio-Febbraio

4	La comunicazione pubblicitaria	<p>Gli obiettivi pubblicitari</p> <p>Storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria</p> <p>Le strategie pubblicitarie</p> <p>L'advertising on line</p>	Marzo-Aprile-Maggio
5	Eventuali approfondimenti		Giugno