



PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico: 2017/2018

Classe: III^A N - Tur.

Disciplina: Discipline Turistiche Aziendali

Docente: Mirko ROLETTO

Testo: "Scelta Turismo 1" - G. Campagna V. Loconsole - Ed- Tramontana

RIPASSO PROGRAMMA 1° / 2° ANNO

Cenni alle principali clausole del contratto di compravendita e al processo di fatturazione.
Cenni ai principali strumenti di pagamento diffusi nel tessuto aziendale contemporaneo-

MODULO A - Fenomeno turismo

Competenze di base

Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati, locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.

Riconoscere i macrofenomeni socio-economici globali e specifici dell'impresa turistica (i.t.).

Abilità

Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo.

Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica.

Conoscenze

- Il turismo e le sue classificazioni
- Turismo tra passato, presente e futuro
- Impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente

MODULO B – Imprese turistiche

Competenze di base

Riconoscere le caratteristiche organizzative delle i.t. e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.

Abilità

Riconoscere i fattori che determinano il rischio di impresa e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio stesso.

Distinguere le varie tipologie di strutture organizzative.

Identificare ruoli e responsabilità delle diverse funzioni aziendali

Conoscenze

- Domanda e offerta turistica
- Flussi turistici e relativi parametri di valutazione
- Caratteristiche dell'impresa turistica
- Organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche (cosa si intende per organizzazione del lavoro, funzioni aziendali, organi aziendali, struttura organizzativa elementare e funzionale)
- Collaboratori esterni nelle imprese turistiche (definizione di professione turistica, cenni alle professioni turistiche tradizionali e innovative nel settore turistico)



MODULO C – Imprese ricettive

Competenze di base

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi

Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

Abilità

Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi.

Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.

Conoscenze

- Imprese ricettive e loro classificazioni
- Ciclo cliente: booking, check-in, live-in, check-out e post check-out. Definizioni, attività svolte dal servizio alberghiero e principale modulistica emessa nelle diverse fasi. Cenni alla normativa riguardante i regimi contabili e la contabilità IVA nelle imprese ricettive.

MODULO D – Agenzie di viaggio

Competenze di base

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi

Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

Abilità

Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi.

Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.

Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio.

Conoscenze

- ADV e loro classificazioni
- Il voucher: tipologie e relativa predisposizione
- ADV intermediarie: rapporti con le imprese ricettive, i tour operator e i turisti.
- ADV tour organizer: rapporti con i fornitori di servizi e i clienti
- Principali forme di contratto praticate da ADV Tour Organizer e Tour Operator
- Calcolo del costo del pacchetto turistico nei diversi casi e relativa fatturazione.
- Concetto di mark-up e ricavo per l'ADV.

Ivrea, 4 giugno 2018