



## **PROGRAMMA SVOLTO**

**Anno scolastico: 2017-2018**

Classe: 4<sup>a</sup> P

Docente: Di Giura Mariateresa

Disciplina: Lingua francese

Testo in adozione:

Lidia Parodi - Marina Vallacco, *Système entreprise et communication*, Ed. Trevisini

Argomenti svolti :

**COMMERCE:**

L'entreprise:

- définition d'entreprise

- différents types d'entreprise

  - selon le secteur: primaire, secondaire, tertiaire

  - selon la branche: agricole, artisanale, industrielle, commerciale

  - selon la taille: TPE, PME, grandes entreprises

- l'entrepreneur

- le chef d'entreprise

- les différents capitaux de l'entreprise: financier, technique, humain

- créer une nouvelle entreprise

- l'analyse SWOT

- le chiffre d'affaire et le profit

- la fin de l'entreprise: la faillite

Les sociétés:

- les sociétés de personnes

  - les sociétés en nom collectif SNC

  - les sociétés en commandite simple SCS

- les sociétés par actions ou de capitaux

  - les sociétés à responsabilité limitée SARL

  - l'entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée EURL

  - les sociétés en commandite par actions SCA

  - les sociétés anonymes

Le commerce:

- le commerce intérieur et extérieur

- importations et exportations

- commerce de gros, demi-gros et détail

- commerce en ligne

- les commerçants

- la douane et les droits de douane

- la mondialisation



**I.I.S. "G. CENA"**

La communication de l'entreprise:

- la lettre commerciale
- les parties de la lettre commerciale

Le produit:

- le cycle de vie du produit
- le lancement
- la croissance
- la maturité
- le déclin
- le positionnement du produit
- les produits me-too

La mercatique:

- la mercatique directe
- les motivations d'achat
- l'analyse SWOT
- le marketing mix
- l'analyse du plan marketing
- le produit ou service
- le marché cible
- le prix de vente
- le plan média
- le plan de distribution
- le cycle de vie du marché
- l'étude de marché
  - le marché actuel de l'entreprise
  - le marché actuel de la concurrence
  - les non-consommateurs relatifs
  - les non-consommateurs absolus
- l'étude de motivation
- la promotion des ventes
- la publicité
  - les différents types de publicité: directe, par média, PLV
  - les différentes catégories de publicité:
    - publicité de marque: lancement, entretien, prestige
    - publicité collective
    - publicité institutionnelle
    - publicité d'intérêt général
    - relations publiques



La vente:

- la distribution: canal direct, court, long, long intégré
- les étapes de la vente
- le contrat de vente
- l'acompte et les arrhes
- l'emballage de la marchandise: *en sus* et *à rendre*
- le conditionnement
- le conteneur
- le poids de la marchandise: poids *brut*, poids *net*, *tare*
- les réductions sur le poids: le *don* et le *surdon*
- les réductions commerciales: *rabais*, *remise* et *ristourne*
- les réductions financières: *l'escompte*

La commande:

- passer une commande
- la lettre de commande
- commande d'essai
- confirmation d'une commande passée par téléphone
- recevoir et traiter une commande
  - accusé de réception d'une commande
- la modification et l'annulation de commande
  - la demande de modification de la part du client
  - demande de remplacement d'un article
  - demande de modification de la part du fournisseur
  - proposition d'un article équivalent
- annuler une commande
  - demande d'annulation partielle
  - réponse à une demande d'annulation

GRAMMAIRE:

Révision

La formation de la phrase passive

**Compiti assegnati per il periodo estivo :**

Ripassare tutti gli argomenti svolti durante l'anno scolastico

Ivrea, 8 giugno 2018